A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet/Tanszék	Magyar Néprajz és Antropológia Intézet
1.4 Szakterület	Kultúratudomány
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kultúratudomány

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve			LLC2122 Folclor urban: mass media si viata cotidiana. Média és mindennapi élet				
2.2 Az előadásért felelős tanár neve			Dr. Keszeg Vilmos				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve			Dr. Keszeg Vilmos (doktorandusok)				
2.4 Tanulmányi év	II.	2.5 Félév	I.	2.6. Az értékelés módja	V	2.7 A tantárgy típusa	Szaktantárgy Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszáma)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					35
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					35
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					0

3.7 Egyéni munka össz-óraszáma	94
3.8 A félév össz-óraszáma	150
3.9 Kreditszám	6

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• Vetítő
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• Szemináriumi terem • Vetítő

6. Elsajátítandó kompetenciák

Szakmai kompetenciák	**C2.1**: a különböző kulturális tények és jelenségek elemzéséhez szükséges alapfogalmak, elméletek és módszerek ismerete és alkalmazása **C1.2**: szakspecifikus fogalmak és módszerek interdiszciplináris keretben való értelmezése **C6.3.** Az alapfogalmak felhasználása a szocio-kulturális kontextus változásához adaptálódó intézmények működésének értelmezésében.
Általános kompetenciák	**CT2**: csoporton belüli, illetve személyközi (interperszonális) kommunikációs készségek fejlesztése és a csoportmunka keretében felvállalható szerepek kialakítása

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	• A média és a mentalitás, a média és a mindennapi élet viszonyának értelmezése.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	• A médiahasználat következményeinek áttekintése. • A médiának forrásként való használata a társadalom kutatásában. • A média szerepe a kulturális örökség tudatosításában. • A média mint kulturális örökség.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A sajtó története és típusai (sajtó és longue durée)	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	az előadásra kijelölt olvasmányok elolvasása kötelező; a hallgató max. 3 előadásról hiányozhat
2. A sajtó mint nézőpont (a társadalmi egyenlőtlenségek felszámolása és termelése)	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
3. Média és társadalmi beágyazás (a kisember mint médiahős; a sztár mint médiahős; interaktív és online média mint önreprezentáció)	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
4. Médiafogyasztási szokások: a mindennapi médiahasználat: a horizontok elmozdulása	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
5. A média mint vallás: a hír, a szenzáció mindennapivá válása	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
6. A hír antropológiája: az újságíró mint hős, mint sztár, mint áldozat	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
7. Média és lokális életvilág. A mindennapi élet és a lokalitás megjelenítése a médiában	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	

8. Sajtó és globalizáció. Együttélni a nagyvilággal	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
9. A mindennapi élet új perspektívája: a szenzáció, a bulvár	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
10. A mindennapi élet új perspektívája: a reklám	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
11. A média és a rítusok: a média jelenléte a rítusokban; a média rítusai	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
12. Online felületek és hiedelem	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
13. Aprónyomtatványok (kicsengetési kártya, meghívó)	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	
14. A médiakutatás módszerei	frontális előadás leíró, értelmező és okfeltáró **magyarázat**, illetve **szemléltetés**	

Könyvészet

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)
2007 Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat, Budapest

BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)

2005 Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig, Akadémiai Kiadó, Budapest

BAJOMI – LÁZÁR Péter

2006 Média és társadalom. Antenna Hungária Kiadó, Budapest

BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho

2004 A média története. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)

BAUSINGER, Hermann

1995 *Népi kultúra a technika korszakában.* Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)

BOURDIEU, Pierre

1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: *La misère du monde*. Paris, Édition du Seuil, 13–17.

CHARTIER, Roger

2000 „Népi" olvasók, „népszerűbb" olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): *Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban.* Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.
CHAMPAGNE, Patrick

1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu (dir.): La misère du monde. P aris, Edition du Seuil. 95–123.

CSÁSZI Lajos

2002 A média rítusai. Budapest, Osiris-MTA-ELTE

GERBNER, George

2002 A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok. Osiris Kiadó, MTA-ELTE

HANKISS Elemér

2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): A kérdéses civilizáció, Budapest, Helikon. 151-212.

HOPPÁL Mihály

2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárth Dániel (szerk.): Ünneplő. Írások Verebélyi Kincső születésnapjára. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest.291–299.

HUBER András
1997 *Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből*. Csíkszereda, Pallas-Akadémia
HUDI József (szerk.)
2007 A fogyasztás társadalomtörténete. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa
KÓKAY György (szerk.)

1979 A magyar sajtó története. Budapest, MTA

KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):

1985 A magyar sajtó története II. Budapest, Akadémia Kiadó

KRISTÓF György, Dr.
1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)
LŐRINCZ József, D.
2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó
MCLUHAN, Marshall

1967 The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. Random House, New York

1968 War and Peace in the Global Village. McGraw-Hill, New York

PETCU, Marian

2007 *Istoria jurnalismului şi a publicităţii în România*. Iaşi, Polirom

SAS István

2007 *Reklám és pszichológia*. Budapest, Kommunikációs Akadémia

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kép megjelenése és funkciói a nyomtatott médiában	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	A szemináriumra kijelölt olvasmányok elolvasása kötelező. A szeminárium látogatása kötelező.
2. Az elektronikus média elterjedése	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	
3. Az online média térhódítása	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	
4. Kép és virtuális turizmus	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	
5. Média és emlékezet	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	
6. A média a rítusokban (esetelemzés)	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	
7. A diákok vizsgadolgozatának értékelése	Tematikai és módszertani felvezetés, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés.	

Könyvészet

ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert

2002 Televíziós nézői típusok a kereskedelmi televíziózás térhódítása nyomán. In: Terestyéni Tamás (szerk): Magyarországi médiumok a közvélemény tükrében. ORTT, Budapest, 59-88.

ARONSON, Elliot – PRATKANIS, Anthony R.

2004 A rábeszélőgép: élni és visszaélni a meggyőzés mindennapos mesterségével, Ab ovo, Budapest

FRANK Benedek

2002 On-line médiumok fejlődési irányai Magyarországon – az internet térhódítása: az internetes újságírás. BGF-KKK, Budapest

JAKAB Albert Zsolt

2012 *Emlékállítás és emlékezési gyakorlat. A kulturális emlékezet reprezentációi Kolozsváron.* Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár

2012 *Ez a kő letétetett. Az emlékezet helyei Kolozsváron (1440–2012).* Adattár. Kriza János Néprajzi Társaság – Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár

SILVERSTONE, Roger

2007 Miért szükséges tanulmányozni a médiát? Budapest, Akadémiai Kiadó

ZEFF, Robbin – ARONSON, Brad

2000 Reklám az interneten. Geomédia, Budapest

9. A szakmai testületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy a kortárs szakirodalommal szinkronban van.

10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A szakterminológia ismerete; a kifejtés és az érvelés logikája; tárgyi ismeretek; a szakirodalom ismerete.	Teszt; kutási terv rögtönzése; egy kérdéskör kifejtése.	33%
	Saját kutatáson alapuló, 8-10 lapos dolgozat elkészítése és megvédése.	A dolgozat értékelése, a bemutatás és a védés értékelése.	33%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumon való aktív részvétel.	A szemináriumi kötelezettségek teljesítésének értékelése: az előírt szakirodalom ismerete, a megbeszélésben való aktív részvétel, vitaindító megszerkesztése.	33%
10.6 Minimális követelmények			

- az alapfogalmak ismerete, adekvát használata
- a szakirodalomban való tájékozódás
- egy kutatás megtervezése és lebonyolítása

Data completării Kitöltés dátuma	**Semnătura titularului de curs** Előadás felelősének aláírása	**Semnătura titularului de seminar** Szeminárium felelősének aláírása	**Semnătura titularului de curs practic** Gyakorlati szem. felelősének aláírása
2020.04.09.			

Data avizării în departament Intézeti jóváhagyás dátuma	**Semnătura Directorului de Departament** Intézetigazgató aláírása
2020.04.16.	

Data avizării la Decanat Dékáni jóváhagyás dátuma	**Semnătura Prodecanului responsabil** Felelős dékánhelyettes aláírása	**Ştampila facultăţii** Egyetem pecsétje
2020.04.30.		